

con il patrocinio di *under the patronage of*



XXVI BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO



in collaborazione con
in collaboration with

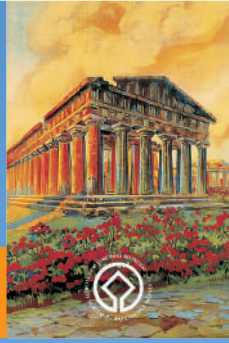


CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



Paestum 31 ottobre - 3 novembre 2024

Next ex Tabacchificio • Parco e Museo • Basilica



*Presentation of the Sections
of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism
31 October - 3 November 2024
Paestum • Salerno - Italy*



seguici su
follow us



#BMTA2024



www.bmta.it

ArcheoExperience | *ArcheoExperience*

Laboratori di Archeologia Sperimentale con le tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano. *Laboratories of Experimental Archaeology with the techniques used to re-create the objects of everyday life in ancient times.*



ArcheoIncoming | *ArcheoIncoming*

Spazio espositivo e Workshop in qualità di Buyer dei tour operator specialisti del turismo archeologico per l'incoming verso le destinazioni italiane. *Exhibition area and participation as Buyer in the Workshop of tour operators specialist in archaeological tourism for incoming to Italian destinations. Presentation of destinations.*



ArcheoIncontri | *ArcheoMeeting*

Conferenze stampa e presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale. *Press conferences and presentations of cultural and territorial development projects.*



ArcheoLavoro | *ArcheoWorking*

Orientamento post diploma e post laurea con area espositiva dedicata alle Università e presentazione dell'offerta formativa. *Post-diploma and post-graduate orientation with an exhibition area dedicated to universities and presentation of degree courses.*



ArcheoStartUp | *ArcheoStartUp*

Presentazione di neo imprese per l'innovazione nel turismo culturale e nella valorizzazione dei beni culturali in collaborazione con Associazione Startup Turismo. *Presentation of new enterprises for innovation in cultural tourism and valorization of cultural heritage in collaboration with Associazione Startup Turismo.*



ArcheoVirtual

Workshop e Mostra multimediale sulle applicazioni digitali e sui progetti di archeologia virtuale in collaborazione con ISPC Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR. *Workshop and multimedia exhibition on digital applications and virtual archeology projects in collaboration with the ISPC Institute of Cultural Heritage Sciences of the CNR.*





Conferenze | Conferences

Organizzazioni Governative e di Categoria, Istituzioni ed Enti Locali, Associazioni Culturali e Professionali si confrontano su promozione del turismo culturale, valorizzazione, gestione e fruizione del patrimonio.

Governmental and Category Organizations, Institutions, Cultural and Professional Associations discuss on the promotion of cultural tourism, valorization, management and fruition of cultural heritage.



Incontri con i Protagonisti | Meet the Protagonists

Il grande pubblico con i più noti Divulgatori culturali, Archeologi, Direttori di Musei, Accademici, Giornalisti.

Visitors of the Exchange meet famous cultural TV Hosts, Archaeologists, Museum Directors, Academics and Journalists.



International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad"

Il Premio alla scoperta archeologica dell'anno intitolato all'archeologo di Palmira.

The Award to the discovery of the year named after the archaeologist of Palmyra.



Premi "Antonella Fiammenghi", "Paestum Mario Napoli", "Sebastiano Tusa" | "Antonella Fiammenghi", "Paestum Mario Napoli", "Sebastiano Tusa" Awards

Alle personalità impegnate a favore dell'archeologia, del dialogo interculturale, del patrimonio sommerso e ai laureati con tesi sul turismo archeologico e sull'archeologia subacquea.

Assigned to personalities who contribute to archaeology, intercultural dialogue, underwater heritage and graduates with a thesis on archaeological tourism and underwater archaeology.



Salone Espositivo | Exhibition

Salone Internazionale unico al mondo delle destinazioni turistico-archeologiche.

da giovedì 31 ottobre a sabato 2 novembre ore 10-19
domenica 3 novembre ore 10-13

The only international exhibition in the world of tourist-archaeological destinations.

*Thursday 31 October - Saturday 2 November from 10am to 7pm;
Sunday 3 November from 10am to 1pm*



Workshop con i Buyer europei selezionati dall'ENIT e i Buyer nazionali di ArcheoIncoming | Workshop with European Buyers selected by ENIT and ArchaeoIncoming national Buyers

I Buyer incontrano gli operatori turistici dell'offerta.

sabato 2 novembre ore 10-14 | 15-18

Buyers meet their supply counterparts.

Saturday 2 November from 10am to 2pm | from 3pm to 6pm

ingresso gratuito / registrazione online · free admission / online registration



con il patrocinio di / under the patronage of



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COMUNI
ITALIANI



UNIONCAMERE



Automobile Club d'Italia



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



ASSOTURISMO
Federazione Italiana del Turismo
CONFESERCENTI



FEDERTURISMO
CONVEGNI&STRA



federazione italiana
associazioni imprese
viaggi e turismo



fto Federazione
Turistica Organizzata



ICOMI International
Council of Monuments and Sites
Italia



Touring Club Italiano



con la partecipazione di / with the participation of



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO



scabec
società campana
beni culturali



CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO
PER I BENI CULTURALI - RAVELLO



GRUPPI ARCHEOLOGICI D'ITALIA



Archeoclub d'Italia



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
Giovani
per l'UNESCO



LEGAMBIENTE

media partners



ideazione e organizzazione event design and organization



info

+39 089 253170
info@bmta.it